



PREMIUM BUBBLE SINCE 1938  
MADE IN ITALY

# Company Profile



# Dulcop International S.p.A.

Fondata nel 1938, Dulcop è la più grande azienda produttrice di bolle di sapone e giocabolle in Europa con oltre 300 referenze di prodotti.

Tutti i nostri prodotti sono ideati e sviluppati in Italia, in uno stabilimento di 25.000 mq. Un team di specialisti si prende cura di ogni dettaglio del processo produttivo prima che le bolle di sapone vengano esportate in più di 50 paesi.

La produzione è sottoposta a oltre 4 milioni di controlli automatizzati quotidiani e ha un sistema di rintracciabilità immediata: un valore aggiunto unico in termini di sicurezza e affidabilità per tutti i nostri clienti.

Scegliendo Dulcop, i nostri clienti non solo possono contare su un partner estremamente affidabile in fatto di sicurezza e professionalità, ma anche sulla più ampia gamma di grafiche (a licenza e non) disponibili sul mercato.





## La mission

Creiamo emozioni di gioco attraverso prodotti sicuri e innovativi che avvicinano generazioni e costruiscono legami di gioia.

A man and a young girl are seen from behind, sitting on a grassy field. The man is kneeling and blowing bubbles with a red wand. The girl is standing next to him, also blowing bubbles. The scene is set outdoors with trees in the background and a warm, golden light. The image is overlaid with a green vertical bar on the left and a white arrow-shaped box containing text.

# La vision

Vogliamo essere il punto di riferimento internazionale per il gioco e la magia delle bolle di sapone, confermandoci come emblema di sicurezza, qualità e gioia condivisa.



# I valori

**Sicurezza senza compromessi**

**Passione per la qualità**

**Rispetto per persone e ambiente**

**Impegno per l'eccellenza**

**Fantasia e innovazione**

# Una famiglia, una storia





PREMIUM BUBBLE SINCE 1938  
MADE IN ITALY



## Come nasce l'azienda

“L'azienda è nata nel 1938 ma produceva prodotti dolciari. Mio fratello Alessandro e io siamo la seconda generazione, dopo i nostri genitori, e i miei figli la terza. Nel corso degli anni abbiamo prodotto altri giocattoli come i soldatini di plastica. Poi nostro padre ebbe l'intuizione di puntare sulle bolle di sapone. Oggi produciamo 600 mila tubetti al giorno.”

**Andrea Melotti**

**Presidente di Dulcop International S.p.A.**

## Progetti futuri

“Pensiamo a produzioni nuove e particolari, soluzioni di economia circolare così da aumentare la giocabilità. Sono convinto che nel 2100 saremo ancora qui perché le bolle di sapone non potranno diventare virtuali. Rimarranno fisiche, con la loro magia a catturare bambini, genitori e nonni.”

**Alessandro Melotti**

**CEO di Dulcop International S.p.A.**



## Quelli del labirinto

“L’ha creato nostro nonno Athos, che cercava un modo per usare la superficie del tappo. Risale agli anni Settanta, poi il brevetto è scaduto e ce l’hanno copiato tutti. È stata un’idea meravigliosa, che ha cambiato completamente il contenitore.”

**Allegra Melotti**



## Prodotti e servizi

“La nostra azienda vanta una selezione di oltre 300 prodotti: un punto di forza che spinge i migliori partner a livello mondiale a scegliere Dulcop. È chiaramente un mercato complesso, ma fortunatamente l’emozione delle bolle di sapone non si può ancora replicare virtualmente, continuando a suscitare sempre una grossa curiosità nei bambini, ma anche negli adulti.”

**Alberto Melotti**



## Made in Italy

“Tutti i nostri prodotti sono ideati e sviluppati in Italia, in una nuova area produttiva di 15.000 mq in cui un team di specialisti si prende cura di ogni dettaglio del processo prima che le bolle di sapone vengano esportate in oltre 50 paesi. Da qui non esce nulla che non sia controllato.”

**Arianna Melotti**

# La fabbrica delle bolle

1938

Viene fondata la Nuova Dolciaria. In origine si producono dolci per bambini

1966

La Nuova Dolciaria diventa Dulcop

1969

Inventiamo il labirinto sul tappo per una doppia giocabilità

1970

Dulcop si afferma sul mercato con la produzione di soldatini

1975

Arriva Super Charlie: il personaggio smontabile che ha affascinato un'intera generazione

1985

Le bolle di sapone Dulcop sono le più riconosciute sul mercato europeo

1938

1966

1969

1970

1975

1985

1998

2001

2013

2018

2020

2024

2025

1998

Nasce il personaggio Babbol con la prima uscita editoriale per bambini

2001

La gamma dei prodotti si allarga con l'introduzione dei giocabolle

2013

Un miliardo di bolle di sapone prodotte in 75 anni di storia

2018

Dulcop celebra i suoi primi 80 anni di attività

2020

Nasce il sito e-commerce [www.bubbleworld.com](http://www.bubbleworld.com)

2024

Viene attivato il nuovo sito produttivo di 25.000 mq

2025

[www.bubbleworld.com](http://www.bubbleworld.com) approda in Spagna

# La produzione

Dal granulato al prodotto finito, tutto il processo produttivo delle nostre bolle di sapone è realizzato in-house: questo ci permette di garantire qualità, flessibilità e rapidità nella gestione del cliente, sia per le grafiche a licenza che per le personalizzazioni.

**300.000**

vetrini

**500.000**

sfere

**300.000**

soffiatori

**300.000**

tappi

**500.000**

tubetti

**120.000**

litri di liquido bolle

**600.000**

bolle di sapone 60ml

# Come lavoriamo

## **CONTROLLI AUTOMATIZZATI**

Il nostro liquido per bolle di sapone è sicuro per la salute dei nostri consumatori, sia per i più piccoli che per gli adulti. È un prodotto ipoallergenico, gluten free, privo di parabeni, sottoposto a quotidiani e scrupolosi test microbiologici. Siamo gli unici del settore ad avere ottenuto l'Allergy Certified per il nostro liquido.

## **MASSIMO LIVELLO DI SICUREZZA**

Le nostre bolle di sapone sono il risultato di una continua ricerca in termini di formulazione nel rispetto della direttiva obbligatoria in materia di sicurezza sui giocattoli, 2009/48/CE.

## **UN POSTO SICURO**

Dal 2024, abbiamo lasciato la storica sede in cui tutto ebbe inizio, e ora le bolle di sapone Dulcop vengono prodotte in un stabilimento che è all'avanguardia sia dal punto di vista tecnologico che da quello produttivo per garantire una qualità e una sicurezza sempre maggiore.



**BENVENUTI  
NELLA NOSTRA  
BOLLA  
DI SICUREZZA**

# Come lavoriamo

Produciamo e distribuiamo bolle di sapone, giocabolle e bolle in plastica. Ci impegniamo a realizzarli in modo etico e sostenibile, rispettando le persone e l'ambiente e aderendo ad alti standard di integrità aziendale. Crediamo fermamente che questo sia l'unico modo in cui si possa continuare ad avere successo a lungo termine.

## **Formula ipoallergenica**

La soluzione del nostro liquido, priva di glutine e parabeni, è composta da acqua purificata microfiltrata e da un insieme di ingredienti che la rendono una formulazione non pericolosa.

## **Materiali riciclabili**

Il nuovo stabilimento ci permette di ridurre ulteriormente l'impatto ambientale di ogni tubetto. Già da tempo utilizziamo carta e cartone realizzati con materie prime derivanti da foreste eticamente gestite.

## **Un sogno che nessun altro**

Il sogno è arrivare a realizzare il primo tubetto esclusivamente da materiali completamente riciclati a impatto zero e che contenga una formulazione di liquido per bolle ricavata da sostanze completamente naturali entro i prossimi anni. Siamo al lavoro per questo.



A young girl with dark hair is blowing bubbles through a red wooden structure. She is holding a red bubble wand and a small container of bubble solution. The background is a red wooden wall with white trim. The scene is bright and colorful, with many bubbles floating in the air.

# Il catalogo

## **OLTRE 300 REFERENZE**

Bolle di sapone, accessori e ricariche a marchio Bubble World, insieme ai personaggi dei cartoni animati più amati e di tendenza. Per la tua attività, scopri anche espositori e display box!

Dalla descrizione dei singoli prodotti agli approfondimenti sulla sicurezza, sulle certificazioni, sull'intero mondo che ruota attorno a ogni nostra bolla di sapone. Sfoglia il catalogo, esplora tutti i prodotti e scarica i materiali utili! [Clicca qui](#) per il catalogo online.

# Blow Your Imagination

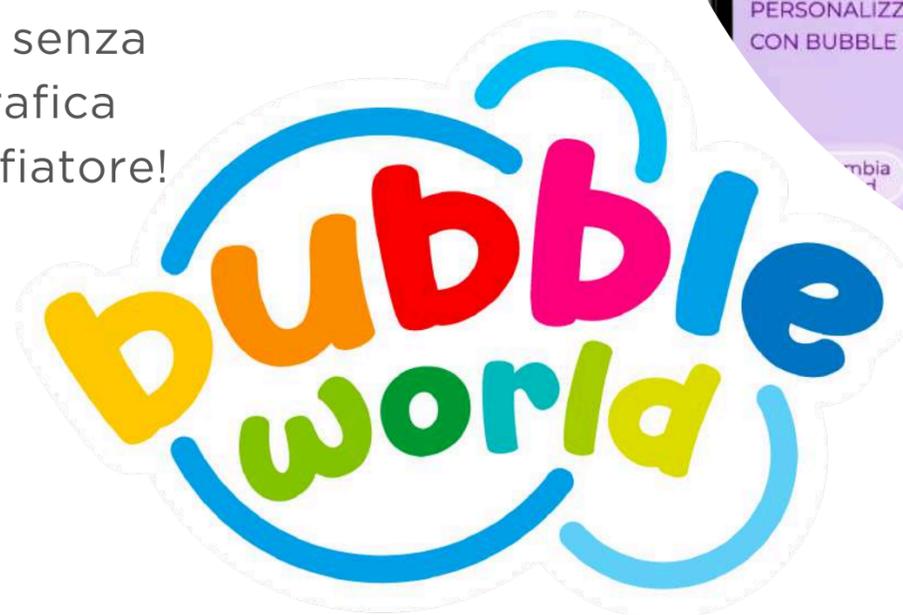
# Il brand Bubble World

Nel 2019 viene lanciato il marchio **BUBBLE WORLD** che diventa il brand di riferimento per il mondo delle bolle di sapone Dulcop.

BUBBLE WORLD è colorato, divertente e giocoso, adatto a chi ama le bolle di sapone, indipendentemente dall'età anagrafica!

Ad oggi sono attivi i canali social [Instagram](#), [Facebook](#) e [YouTube](#) e l'e-shop, [bubbleworld.com](http://bubbleworld.com), per i consumatori finali in Italia e in Spagna.

Quest'ultimo vanta una consistente sezione dedicata alla personalizzazione delle bolle, per tutte le occasioni, senza minimi di acquisto: crea la tua bolle scegliendo la grafica sull'etichetta, il colore del tubetto e la forma del soffiatore!



# Lo sviluppo sostenibile



## 2025 - 2026

- Completamento del trasferimento della nuova sede operativa.
- Installazione fotovoltaico.
- Maggiori spazi verdi in azienda con aree dedicate ai dipendenti per un aumentato benessere aziendale.
- Efficientamento energetico: utilizzo di pompe di calore per il riscaldamento e il raffreddamento delle aree produttive e logistiche senza l'ausilio di gas e installazione di sistemi di ventilazione meccanica controllata all'interno degli uffici e delle aree comuni.

## 2027 - 2028

- Implementazione del sistema produttivo e riduzione dei turni di lavoro notturni per garantire migliori condizioni di lavoro.
- Produzione giocabolle in Italia per maggiore controllo qualitativo e riduzione CO2 immessa in atmosfera.
- Parità di genere: sviluppo di un ambiente di lavoro inclusivo.
- Certificazione 27001: sistema di sicurezza delle informazioni.

## 2029 - 2030

- Realizzazione di un sistema produttivo che riduca ulteriormente i costi energetici e preveda un ciclo produttivo più efficiente, con un minor tempo ciclo e una diminuzione dell'impiego di carta e plastica.
- LCA life cycle assessment: valutazione del ciclo di vita di un prodotto lungo tutte le sue fasi (impatto ambientale).

# Perché scegliere Dulcop

## SICUREZZA

- Il nostro liquido è microbiologicamente testato:
  - Allergy certified - gli unici del settore ad avere ottenuto la certificazione;
  - Paraben free;
  - Gluten free;
- Ogni lotto è tracciabile, testato e certificato secondo la normativa sul giocattolo 2009/48/CE;
- Sigillo di sicurezza sulla 60 ml;
- Certificazione Giocattoli Sicuri e G-mark;
- Materie nobili.

## SOSTENIBILITÀ

- Carta e cartoni realizzati con materie prime derivanti da foreste correttamente gestite (FSC);
- Plastiche riciclabili;
- Produzione in economia circolare.

## PERSONALIZZAZIONE

Flaconi personalizzabili per eventi, sponsorship, giveaway o sviluppo di una propria linea di prodotto;

- Minimi d'ordine flessibili;
- Diversi formati disponibili;
- Rapidità nella produzione personalizzata.

## GAMMA

- Oltre 300 prodotti a catalogo;
- Oltre 50 grafiche con temi e personaggi sia licenziati che proprietari:
  - Disney - Marvel - Mattel - Paramount - Hasbro - Universal - Acamar - BBC - DHX - Sanrio.

## ETICA

- Aderiamo al codice di comportamento AMFORI BSCI per i diritti del lavoro e tutela dell'ambiente;
- Siamo certificati ISO 9001.2015.





**PREMIUM BUBBLE SINCE 1938**  
MADE IN ITALY

Per qualsiasi proposta commerciale o richiesta di informazioni sui nostri prodotti, non esitare a contattarci.

© **Dulcop International S.p.a.**

Via Idice, 2/a - San Lazzaro di Savena - 40068 Bologna - Italia  
P.I. 00 536 551 203 | Tel. +39 051 6250711

[commerciale@dulcop.com](mailto:commerciale@dulcop.com)

[www.dulcop.com](http://www.dulcop.com)

# Grazie